

# OS **3Cs** DA MARCA PESSOAL

CONHEÇA OS  
**3 INDISPENSÁVEIS**  
ATRIBUTOS DE VALOR

Silvana  
Lages





# DOMINE OS 3Cs DA MARCA PESSOAL

## Os 3 Cs da Marca Pessoal

Conheça os 3 atributos de maior valor de uma Marca Pessoal para incorporá-los a sua Marca pessoal, agregando ainda mais valor aos seus trabalhos.

Os 3 grandes atributos de uma Marca Pessoal de valor são:

- **Clareza**
- **Consistência**
- **Constância**

## CLAREZA

Sua Marca Pessoal precisa deixar claro:

- **Quem você é;**
- **O que você faz;**
- **Qual a sua proposta de valor.**

Essas informações são fundamentais para a construção do seu processo de diferenciação que vai contribuir para o seu posicionamento na mente e no coração do seu mercado consumidor.

**Estando bem posicionado, você gera atratividade e confiança. E é bom lembrar: nós nos relacionamos e negociamos com**

**peessoas que confiamos, então precisamos saber claramente quem é a pessoa e o que ela pode fazer com e para você.**

A sua Marca Pessoal precisa comunicar com clareza: **as suas habilidades, competências e seus valores pessoais. Assim, a confiança surge naturalmente.**

As pessoas precisam saber de forma clara o que você faz de melhor e por que elas devem te contratar e, não, outra pessoa.

Três pontos muito importantes para imprimir clareza a sua Marca Pessoal são a imagem pessoal, sua comunicação (proposta de valor) e o comportamento (online e off-line). **O seu estilo pessoal, a sua comunicação e o seu comportamento têm que estar totalmente alinhados aos seus objetivos e valores pessoais.**

A sua audiência não pode ter dúvidas de tudo o que você é capaz, para que possa ter clareza das vantagens e benefícios de contratá-lo e, assim, se sentir seguro.

## CONSISTÊNCIA

A consistência é como se fosse a sustentação da sua clareza, a entrega da promessa. O que vai gerar a sua consistência é:

- Sua forma de expressar;
- Sua rede de contatos;
- Seus parceiros;
- Sua aparência e comportamento (online e off-line);
- Todos os pontos de contato da sua Marca Pessoal;
- E todos os elementos que te representam.

As redes sociais contribuem muito para a percepção da consistência da sua Marca Pessoal, mas isso não acontece rapidamente, é um processo.

Essa percepção é desenvolvida no dia a dia, é um processo orgânico e flui naturalmente. Mas, para que isso aconteça, você precisa ter clareza e tudo precisa estar alinhado a sua verdade. **Aqui, não cabe teatro: promessa não cumprida vai desvalorizar a sua Marca Pessoal e nunca te trará bons resultados. O mundo clama por AUTENTICIDADE e VERDADE.**



Aqui não tem espaço para preguiça e desculpas como falta de tempo. Toda Marca Pessoal que se preze, se mantém em constante evolução e aprimoramento. Você precisa dedicar tempo, dinheiro e energia para manter o seu valor como Marca Pessoal.

**Costumo dizer que Marca Pessoal não tem botão liga e desliga, que o seu valor será dado pela somatória da sua CLAREZA + CONSISTÊNCIA + CONSTÂNCIA = VALOR DA SUA MARCA PESSOAL.**

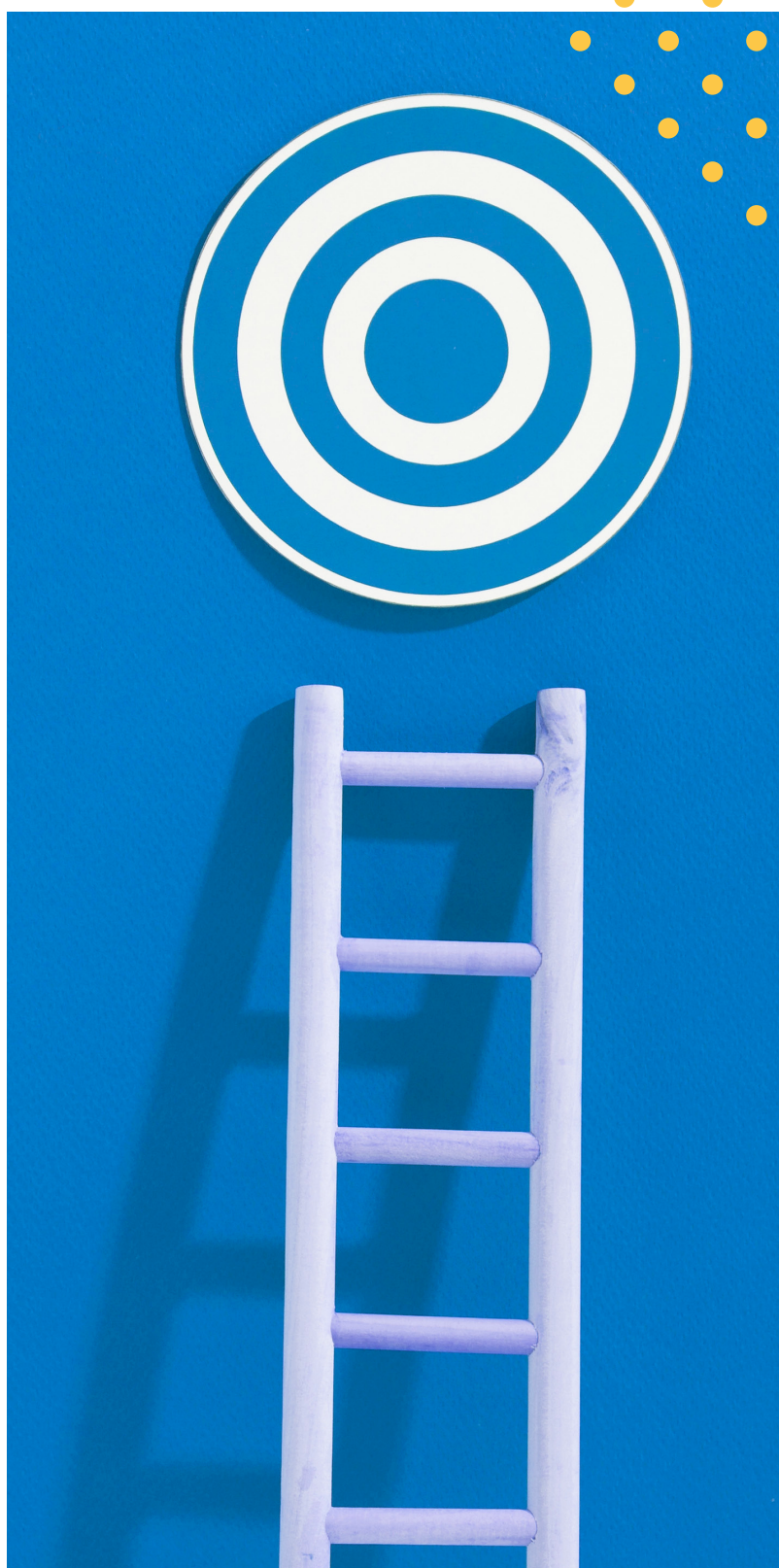
É preciso ter foco, dedicação, planejamento e repetição dia a dia. Essa é a diferença entre aqueles profissionais que alcançam o sucesso e depois estagnam ou regridem, daqueles que mantêm o sucesso e continuam evoluindo progressivamente.

Todos nós já sabemos que sucesso só vem antes de trabalho apenas no dicionário, na vida real não funciona dessa forma.

São os seus objetivos e propósito que te darão energia para conseguir sustentar constantemente o seu valor como Marca Pessoal. Por isso, ter claro o seu propósito de vida é indispensável para que você não desista no primeiro desafio ou

dificuldade e isso você já tem.

**Mantendo este alinhamento aos 3 Cs da sua Marca Pessoal, você encurtará o seu caminho para o sucesso e, assim, alcançará os seus objetivos e realizará os seus sonhos.**





**Os 3 Cs irão te ajudar a cativar um lugar no coração do seu cliente, sem que ele fique se esforçando para lembrar de você em meio a tantas ofertas, ou sem que ele se perca e acabe esquecendo das razões pelas quais escolher você é a melhor opção.**

Assim, você consegue algo primoroso e de muito valor, principalmente nos dias de hoje, onde nos deparamos com tantas ofertas de alto nível. Você consegue manter o seu valor no coração do seu cliente, consegue manter o seu lugar cativo sem que ele se esforce muito para lembrar quem você é e por que ele deve confiar em você e te escolher.

Nesse processo, a repetição é uma grande aliada. Não se limite achando que todos já sabem quem você é e de tudo que é capaz de gerar e entregar, não peque pelo excesso de confiança. Cada dia mais, o número de ofertas está maior e a capacidade de memorização das pessoas está mais “comprometida, somado, ainda, ao desejo de sempre conseguir o que se quer sem fazer muito esforço. As pessoas, hoje, não querem se esforçar muito, querem tudo de forma fácil, então, fique atento e facilite a vida do seu cliente para que ele escolha sempre você.

Por isso, não hesite em **CONSTANTEMENTE** lembrar o seu cliente da sua Proposta de Valor. Como diz o bom e velho jargão: **“QUEM NÃO É VISTO NÃO É LEMBRADO”**.

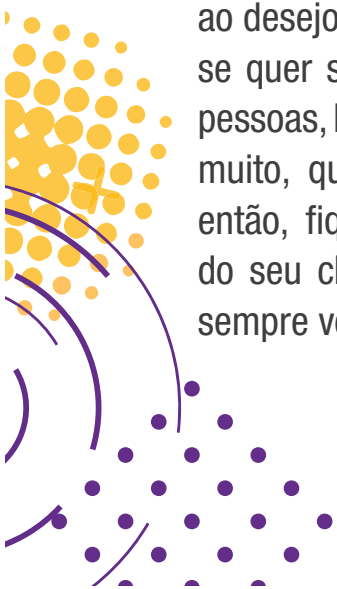
Não tenha preguiça e sempre deixe claro qual é o seu propósito e o legado que deseja transmitir para o mundo. Para facilitar a **CONSTÂNCIA** da sua visibilidade, use e abuse estrategicamente, das redes sociais que tanto nos ajudam de forma positiva. Mas use esses meios de forma clara, alinhando sempre sua imagem com seus objetivos.

Assim, você estará constantemente entregando valor e facilitando a vida do seu cliente com sua entrega, impedindo que ele te esqueça ou vá em busca de outra Marca Pessoal que possa entregar o que ele precisa.

**Por meio das redes sociais, você multiplica a sua mensagem, ampliando os seus horizontes e exponenciando as suas possibilidades de resultado.**

Constantemente deixe claro para sua audiência:

- **O que você faz;**
- **Como você faz;**
- **O que te torna diferente dos demais;**



- **Como é a sua entrega;**
- **Os benefícios de te contratarem e/ou fazerem parceria com você.**

Esta constância tem que ser mantida nas suas ações, promessas, entregas, comportamento (online e off-line) e na sua imagem pessoal, pois a sua comunicação não-verbal precisa sustentar a sua comunicação verbal. Ou seja, não adianta só escrever e falar, é preciso fazer, é preciso viver a sua verdade.

**O mundo dos profissionais de sucesso é feito de promessa e entrega, ou melhor, é pautada pela velha e boa máxima: PROMETA MENOS E ENTREGUE MAIS, assim, você estará sempre se superando e mantendo o seu lugar VIP ao sol ou, no caso, na mente, no coração e no bolso do seu cliente.**

Seja fiel a você e a seus valores, sempre! Autenticidade vale ouro, cada dia mais.

Uma pessoa autêntica é pautada pela verdade e pelo bom senso, onde adequação será sempre uma palavra de ordem - perceba a necessidade de adequar todas as suas estratégias, comunicação, atitudes, à hora, ao local, circunstância, objetivo e ao público.

**Adeque, mas nunca se perca dos seus valores e propósitos, estes sempre serão o seu Norte e a sua maior sustentação.**

“Ninguém consegue fingir ser quem não é por muito tempo”





## QUEM SOU EU



Agora que já conheceu parte da minha “obra” deixe-me apresentar para você.

Nasci em Conceição do Mato de Dentro- MG e fui criada no Lambari, que é um rancho na roça. Sou filha do seu **Djalma Lages** e da dona **Violeta Pereira**, irmã de **Saulo** – estes três infelizmente já me deixaram e estão no céu me protegendo e guiando aqui na terra. Sou mãe do **Lucas**, a joia mais preciosa que Deus já me presenteou. Tenho como missão de vida auxiliar as pessoas a alcançarem sucesso através da descoberta da sua verdadeira Marca Pessoal.

Sou uma mulher sonhadora que acredita nas pessoas e, por isso, as auxilia a nunca desistirem de seus sonhos porque minha experiência de vida me mostrou que é de sonhos em sonhos que subimos os degraus da vida e crescemos como seres humanos.

**A cada pessoa que auxilio a se sentir inteira com a descoberta de seu verdadeiro eu, eu também me sinto mais inteira e mais feliz por estar cumprindo a missão de vida que me foi destinada.**

Na minha história de vida a rejeição de imagem, de meus valores

e competências foi uma constante.

Isso, ao invés de me fazer desistir dos sonhos, me fez subir degrau a degrau com força e garra. **Foi a minha história de vida que me ensinou a amar potencializar as pessoas e fazer com que se libertem das limitações.**

Sou uma mulher simples, natural e transparente que até os 7 anos vivi em uma roça, em uma casa que não tinha energia elétrica, que à noite o único clarão que se via em minha casa era da lamparina, da lua e das estrelas.

Mesmo assim eu sonhava ... e sonhava alto. Tive poucos brinquedos, bonecas só algumas, porém isso não me entristecia porque as abóboras da roça eram por mim transformadas em lindas bonecas com olhos de grãos de feijão, nariz de grãos de milho e boca recortada com uma simples faquinha. Eu vestia essas bonecas, dava nome e brincava por muitos dias. Quando aquela abóbora cumpria sua missão de boneca, lá ia ela fazer outra.

**Foram estes sonhos e estas brincadeiras que me possibilitaram descobrir a beleza da vida e a certeza de que através do gerenciamento de imagem, postura e naturalidade de ser chegamos a**

**todos os lugares sem desmerecer nossas raízes.**

**Imagine só, que aquela menina da roça, já deu palestra na Europa. Quase não acreditei.**

A frase que rege a minha vida é **“FAÇA ACONTECER. O PODER ESTÁ EM VOCÊ.”**

Ao longo de mais de 11 anos fui empresária da moda corporativa e trabalhei com desenvolvimento, implementação e manutenção do dress-code em empresas de pequeno, médio e grande porte.

Essa experiência que me possibilitou a entrada no mercado de palestras, cursos e treinamentos com um conhecimento inquestionável!

Não fiquei só na experiência profissional. Paralelamente fui me capacitando através de dezenas de cursos e especializações aprofundadas, no Brasil e no Exterior.

**Por acreditar que uma ferramenta tão poderosa como a Descoberta de uma Marca Pessoal não pode ser limitada somente aos artistas, empresários e executivos com melhores condições financeiras, há mais de 14 anos passei a ministrar**

**palestras, cursos e workshops, online e off-line por todo o Brasil e exterior.** Sim, hoje sou uma palestrante internacional reconhecida por apresentar o conteúdo de forma espontânea, criativa, humanizada, acessível, dinâmica e divertida – esse é o diferencial que faz meus cursos terem sucesso entre o público.

Meu trabalho é realizado de forma inclusiva, dando condições para que todas as pessoas possam participar. Não é algo focado na elite, como normalmente este processo de Gestão de Marca Pessoal é trabalhado.

Qualquer um de meus cursos são voltados a ajudar no empoderamento das pessoas de forma integral através da **Descoberta da sua Marca Pessoal sob 5 esferas da vida (profissional, pessoal, social, emocional e espiritual).**

#atreva-se #permita-se # reinvente-se #seja feliz #faça acontecer #você pode

## ■ MINHAS PRINCIPAIS FORMAÇÕES

### CURSOS

- Consultoria de Imagem, Etiqueta Profissional e Oratória- pelo SENAC;
- Consultora de Imagem e Personal

Stylist – com Titta Aguiar

- Visagismo- com Philip Hallawell

### ESPECIALIZAÇÕES

- Especialista em Consultoria de Imagem, orientada por Ilana Berenholc
- Especialista em Consultoria de Imagem Corporativa com Ilana e Patrícia Dalpra
- Especialista em Consultoria de Imagem Masculina com Ilana, Patrícia e Lula Rodrigues,
- Especialista em Etiqueta Social e Profissional com Esther Soares

### OUTRAS FORMAÇÕES

- Contabilidade – frequentada na UMA, o que te trouxe uma bagagem especial e profunda do mundo corporativo
- Coach pela Escola Condor Blanco
- Master Coach pela Escola de Condor Blanco no Chile.
- Palestrante tendo como Mestre o renomado psiquiatra, palestrante e autor de inúmeros livros Dr. Roberto Shinyashiki.

Inclusive é com muito orgulho que te convido a ouvir o que Dr. Roberto Shinyashiki disse ao meu respeito,

**Clique AQUI**





# VAMOS AGENDAR UM CAFÉ VIRTUAL?

Fez sentido para você?  
Conseguiu perceber como **simples ajustes no seu posicionamento podem te trazer grandes resultados?**

Importante ressaltar que a **gestão estratégica de uma Marca Pessoal de valor compreende muito mais pilares** e vários outros atributos de valor, aqui foi só uma pequena reflexão.

Como sou uma apaixonada pelo tema e por acreditar piamente em como este trabalho é capaz de **impulsionar a sua carreira e seus resultados**, que tal agendarmos um café para que eu possa te ajudar de uma forma ainda mais pontual e personalizada?

Vai ser uma alegria para mim poder ter dar mais este presente, **será minha convidada para um café virtual.**

Vamos agendar um **café virtual?**

Aguardo seu retorno para me falar o que achou do e-book e se deseja agendar um café virtual para que eu possa te ajudar a se tornar uma profissional ainda mais valorizada, desejada e requisitada pelo seu mercado.

Deixo aqui meu whatsapp  
**( 31 ) 9 9136-79 73**

Desejando é só clicar **AQUI**  
e fale diretamente comigo.

Te espero, Silvana Lages

O PODER ESTÁ EM VOCÊ, FAÇA ACONTECER



[www.silvanalages.com.br](http://www.silvanalages.com.br)

 @silvana\_lages

Projeto gráfico desenvolvido por @ra.digitaldesign