



CONFIRA OUTRAS
VAGAS DE EMPREGO NO
ADMITE-SE.COM.BR E PÁGINAS 9 E 10



NEGÓCIOS
& OPORTUNIDADES

SALÃO DE BELEZA TEM
MERCADO PROMISSOR
PÁGINAS 4 E 5



VEJA AS OFERTAS DESTA
EDIÇÃO E MUITO MAIS NO
VRUM.COM.BR E PÁGINAS 7,8 E 9

ESTADO DE MINAS • DOMINGO, 26 DE MAIO DE 2013 • EDITORA-ASSISTENTE: Teresa Caram • E-MAIL: imoveis.em@uai.com.br • TELEFONE: (31) 3263-5779

CRISTINA HORTA/EM/D.A PRESS



A consultora Silvana Lages explica que roupa e a forma de vestir influenciam diretamente na percepção que o outro tem a seu respeito e permitem que o local de trabalho também seja interpretado

SUCESSO COMEÇA PELO guarda-roupa

Estudo revela que a
aparência causa 70% da
primeira impressão sobre
alguém que se candidata a
uma vaga ou está no
mercado de trabalho

ARQUIVO PESSOAL/DIVULGAÇÃO



Consultora de
imagem
corporativa,
Elisa Quintanilha
garante que
imagem errada é
um grande risco

LILIAN MONTEIRO

“Você nunca terá uma segunda chance para causar uma boa primeira impressão”. Você pode achar que a frase é exagerada e não levá-la a sério. Talvez seja pertinente não segui-la de forma literal. Mas no mundo corporativo, no disputado mercado de trabalho, saiba que a roupa que se veste faz a diferença e vai influenciar, sim, na sua trajetória profissional. A imagem que cada um constrói contribui no desenvolvimento profissional. Imagem não é frescura. É também chave de sucesso. Só não pode confundir isso com moda. A roupa não tem de ser fashion, mas adequada à cultura da empresa.

A imagem que transmitimos é responsável por 95% da primeira impressão que causamos. Esse primeiro estímulo dura entre três e 30 segundos para ser formado e requer em média três anos para ser modificado. Nesses 30 segundos, segundo estudo coordenado pelo professor de psicologia Frank Bernieri, da Universidade de Toledo, em Ohio, Estados Unidos, somos capazes de interpretar os sinais visuais e formar uma imagem sobre determinada pessoa. Nesse curto tempo, a mente humana é capaz de formular até 200 impressões e na maioria das vezes são as mais duradouras. Dessa imagem, 70% são relacionados à forma como estamos vestidos; 25% ao comportamento (forma

de falar, gestos, tom de voz, etc); e 5% ao discurso, o que estamos falando.

Quem alerta sobre esse estudo é a consultora de imagem, com foco na área corporativa, Elisa Quintanilha. Há cinco anos ela socorre clientes que querem mudar de área profissional ou buscam ascensão dentro da empresa, certos de que qualquer promoção e reconhecimento valorizam, além do conhecimento e competência, a aparência. “Ela é relevante porque o funcionário representa a imagem, os valores e a cultura da empresa. Muitas vezes, é ele quem faz o primeiro contato com o cliente e a aparência causa a primeira impressão.”.

A consultora lembra ainda que “ao se vestir de acordo com o cargo e a profissão, a imagem transmitida será a de uma pessoa bem-sucedida, organizada e, principalmente, de alguém com credibilidade”. Ela ensina que, ao se cuidar, o recado transmitido será: “Se você sabe se cuidar, vai saber cuidar bem do meu negócio. A imagem errada é um grande risco e, portanto, é também questão de estratégia.” Portanto, é importante investir no modo de vestir. E saber o estilo certo. O funcionário de uma agência bancária não terá o mesmo guarda-roupa de quem trabalha numa agência de publicidade. A advogada tem perfil diferente da arquiteta. A secretária não se vestirá como a taxista.

TESTE

VOCÊ SABE
SE VESTIR?



Responda as questões e depois confira o resultado para entender se está no caminho certo ou se precisa trabalhar melhor alguns pontos importantes:

1 - O que você leva em consideração para decidir que roupa deve vestir para um evento profissional?

- a) Meu estilo pessoal, apenas
- b) Meu estilo pessoal e a formalidade da ocasião, adaptando minhas escolhas ao formato do evento
- c) Apenas a formalidade da ocasião

2 - O que você faz, durante eventos profissionais, para ampliar sua rede de relacionamentos?

- a) Levo bastantes cartões de visita para distribuir aleatoriamente ao maior número de pessoas possíveis
- b) Aproveito para beber todas, comer bastante e entregar o cartão aos que aparecem a minha frente
- c) Como e bebo moderadamente com objetivo profissional, em vez de social. Procuo ser gentil, bem-educado e tentar uma oportunidade para falar do meu trabalho de maneira espontânea e natural, distribuindo o meu cartão depois que eu conversar um pouco com as pessoas e me apresentar a elas

3 - Para você, a idade deve influenciar no estilo de se vestir?

- a) Sim, pois minha imagem precisa ser coerente com a minha idade, o que mostra que entendo as mudanças da vida, sei me comportar de acordo com minha experiência e me adapto a cada fase que vivo
- b) Não. Devo me vestir sempre da maneira que desejo
- c) Depende. Se eu estiver em forma, posso continuar a me vestir como jovem mesmo estando na terceira idade

FONTE: SILVANA LAGES, CONSULTORA DE IMAGEM CORPORATIVA

TESTE (RESPOSTAS NA PÁGINA 3)